



# Pflichtpraktikant:in

## (w / m / d)

Vollzeit (40h/Woche), ab 1. September, min. 3 Monate, 450 Euro / Monat

Die Simply Rational GmbH ist eine daten- und verhaltenswissenschaftliche Unternehmensberatung und Ausgründung aus dem Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, einer weltweit führenden Institution für die Erforschung von Entscheidungsstrategien. Unser Team besteht aus Expert:innen in den Bereichen Data Science, Behavioral Science und Organisationsentwicklung. Wir kombinieren neueste wissenschaftliche Erkenntnisse zu menschlicher und künstlicher Intelligenz, und entwickeln neue Lösungen für komplexe Entscheidungsprobleme in Wirtschaft, Medizin, Politik und Gesellschaft.

Als Start-up und Unternehmensberatung bieten wir ein breites Spektrum an Aufgaben an. Deine Aufgabenbereiche gehen aus dem betrieblichen Bedarf, deinem fachlichen Profil und deiner Lernbereitschaft hervor und beinhaltet z.B.:

- Einarbeitung in die wissenschaftlichen Grundlagen von Simply Rational (Heuristiken, Unsicherheit, Intuition, Risikokompetenz, Augmented Intelligence)
- Eigenständige Recherche, u.a. für Publikationen, Kundenakquise und Marktforschung
- Mitverfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch
- Erhebung und Auswertung von verhaltensbezogenen Daten (quantitativ und qualitativ)
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Konzeptionalisierung und Programmierung von transparenten, KI-gestützten Tools zur Entscheidungshilfe und Risikokommunikation
- Betreuung der Social-Media-Kanäle und Online-Marketing

### Deine Qualifikationen

- Du studierst aktuell Psychologie, Statistik, Informatik, BWL, VWL, Sozialwissenschaften oder ein verwandtes Fach mit Bezug Behavioral Science und / oder Data Science an einer deutschen Universität oder Fachhochschule
- Fortgeschrittenes Bachelor- oder idealerweise Master-Studium
- Du absolvierst idealerweise ein Pflichtpraktikum
- Spaß am Arbeiten im Team
- Hohe Lernbereitschaft
- Selbstständigkeit und Proaktivität
- Sehr gutes Organisationsvermögen
- Verantwortungsbewusstsein, Auge für Details und hoher Grad an Verlässlichkeit
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort + Schrift in Deutsch und Englisch (auch mit Kunden)



## Unser Angebot

- Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Cutting-Edge Forschung in Behavioral Science / Data Science und deren praktischen Anwendung in Unternehmen und Organisationen
- Du wirst Teil eines großen Netzwerkes aus Forscher:innen von renommierten Institutionen (Charité, Max Planck Institut, RKI, Harding Zentrum, u.a.) und Wirtschaftspartnern in Deutschland und der ganzen Welt
- Mitgestalter:in im Unternehmen statt Zahnrad im Großkonzern: Du lernst den Aufbau eines Start-Ups kennen, arbeitest interdisziplinär, und übernimmst Verantwortung für unternehmensrelevante Projekte mit exponentieller Lernkurve
- Flexible Arbeitsbedingungen in einem Berliner Co-Working Space und Möglichkeit für Home-Office
- Ausgeprägte prosoziale und emanzipatorische Firmenphilosophie
- Möglichkeit der Betreuung der Bachelor- oder Masterarbeit bzw. Vorbereitung zur Promotion

Bei Interesse schicke deine Bewerbung bestehend aus Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Nachweisen in einem .pdf-Dokument zusammengeführt an [niklas.keller@simplyrational.de](mailto:niklas.keller@simplyrational.de).

**Simply Rational GmbH**  
Eberhard-Roters-Platz 7a  
10965 Berlin  
[www.simplyrational.de](http://www.simplyrational.de)